

شناسنامه مستند آموزشی

Article ID: 44	شناسه مقاله: 44
Author: Dr. Mehrdad Jalalian	نام نویسنده: دکترمهرداد جلالیان
Title: Common mistakes in application of the term "Significant" in original research	عنوان: دواشتباه رایج درنگارش کلمه "معنی دار" درپروپوال ومقاله
Publisher: Dr. Mehrdad Jalalian	ناشر: دکترمهرداد جلالیان
Published: August 2013	تاریخ انتشار: 1392/6/7
Last Revision: May 2014	تاریخ آخرین بازبینی: 1393/2/25
Original source on web (html): http://www.DrMehrdad.com/44.htm	آدرس اوريجينال انتشار, نسخه وب: http://www.DrMehrdad.com/44.htm
Original source (pdf full-text download): http://www.DrMehrdad.com/44.pdf	آدرس اوريجينال انتشار, نسخه پی دی اف: http://www.DrMehrdad.com/44.pdf
doi: 10.6084/m9.figshare.1030437	شماره doi : 10.6084/m9.figshare.1030437
doi URL of full-text pdf: http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.1030437	لينک فول تکست پی دی اف در سيستم doi: http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.1030437
How to cite this article: Mehrdad Jalalian. Common mistakes in application of the term "Significant" in original research. 2014, Available online from: http://www.DrMehrdad.com/44.pdf , doi: 10.6084/m9.figshare.1030437 , URL: http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.1030437	
Contact: E-mail: drjalalian@yahoo.com Website (English): http://www.MehrdadJalalian.com Website (Persian): http://www.DrMehrdad.com	تماس با مولف: ایمیل: drjalalian@yahoo.com وبسایت (فارسی): http://www.DrMehrdad.com وبسایت (انگلیسی): http://www.MehrdadJalalian.com

توجه:

با هدف تسهیل در امر انتقال مفاهیم علمی و آموزشی، کلیه مطالب وبسایت فارسی زبان دکتر مهرداد جلالیان و منجمله این خبر یا مستند آموزشی، به زبان محاوره ای تدوین شده است.

توجه:

دانلود فول تکست پی دی اف این خبر/مستند آموزشی از هر یک از دو لینک زیر بر روی دو Server مجزا مقدور است:

<http://www.DrMehrdad.com/44.pdf>

<http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.1030437>

هشدار. رعایت حقوق مولف:

این مستند تا اطلاع ثانوی برایگان توزیع می شود. هرگونه کپی برداری از بخشهایی یا تمام این مستند ممنوع است. استناد به مطالب این مستند با ذکرکامل نام نویسنده و آدرس وبسایت نویسنده و ارجاع صحیح به مستند (مطابق با آنچه درجدول شناسنامه اثر در بخش How to cite this article آمده است) بلامانع است. با هدف توسعه آموزش در پژوهش و ارتقاء کیفیت تولیدات آکادمیک، باز پخش کامل این مستند، پرینت، و یا آپلود کامل این فایل pdf به همان شکلی که هست (بدون حذف بخشها یا صفحات آن) نه تنها بلامانع است، بلکه با هدف گسترش علم کاری پسندیده است.

شروع مطلب:

امروز به دو اشتباه خیلی خیلی شایع که توسط پژوهشگران در نگارش هایپوتز پژوهش و نیز در گزارش نتیجه آزمودن هایپوتزها رخ می دهد می پردازم.

داستان اول. اشتباه در نگارش هایپوتز:

مکررا مشاهده می کنم که دانشجویهای محترم پی اچ دی و کارشناسی ارشد در پروپوزالهای پژوهشی شان آنجایی که می خواهند هایپوتزهای پژوهش را معرفی نمایند، به اشتباه کلمه " معنی دار " را هم داخل جمله معرفی هایپوتز می گنجانند.

مثال های اشتباه:

بین X و Y ارتباط معنی داری وجود دارد.

بین X و Y تفاوت معنی داری وجود دارد.

مثالهای صحیح:

بین X و Y ارتباط وجود دارد.

بین X و Y تفاوت وجود دارد.

نکته ای که در عمق این موضوع وجود دارد این است که پژوهشگران عزیز باید حتما به خاطر داشته باشند که زمانی که ما یک هایپوتز را در ذهن مان پرورانده ایم و هنوز آن را نیازموده ایم، صرفا هایپوتز ما این است که فلان دو متغیر با هم مرتبط هستند یا تفاوت دارند یا موارد مشابه. ولی اینکه این تفاوت و یا آن ارتباط و یا سایر ارتباطات بین دو متغیر معنی دار هست یا نه اصلا چیزی نیست که در زمان معرفی هایپوتز به آن اشاره کنیم. من نمی دانم واقعا این سنگ بنای اشتباه را چه کسی در بین عزیزان پژوهشگر داخل ایران نهاده کرده است که مکررا چنین اشتباهی را در پروپوزالها و مقالات متعدد این عزیزان مشاهده می کنم.

داستان دوم. اشتباه در نگارش معادل انگلیسی کلمه " معنی دار " در زمان نگارش نتایج آزمودن هایپوتز:

همانطور که در داستان اول گفتم، معنی دار بودن یک تفاوت و یا یک ارتباط بین دو متغیر را تنها باید بعد از انجام آزمونهای آماری و در زمان گزارش یافته های پژوهش و در بخش Results مقاله معرفی و بیان نماییم. متاسفانه در همین جا هم قریب به بیش از پنجاه درصد از پژوهشگران ایرانی که مقالاتشان را به انگلیسی می نویسند مرتکب اشتباه فاحشی در انتخاب صحیح کلمه معادل انگلیسی برای کلمه "معنی دار" می شوند. مکررا مشاهده می کنم که ایشان از کلمه انگلیسی Meaningful برای این منظور استفاده می کنند. دوستان عزیزان، کلمه Meaningful یک کلمه دارای معنی General یا معنی عمومی است و فقط در ادبیات محاوره عمومی، ادبیات سخنرانی پشت میکروفون، ادبیات نگارش روزنامه ای، و هرجای دیگری که دوست داشته باشید می توانید بکار ببرید بجز در مقالات آکادمیک و زمانی که در حال ارائه یا پرزانته کردن نتیجه آزمودن یک هایپوتز آکادمیک هستید. در چنین مواقعی به هیچ وجه از شما پذیرفتنی نیست که درجایی که موکدا لازم است شما از یک کلمه ای که دارای معنی مشخص در علم ریاضیات، آمار و یا روش تحقیق Quantitative می باشد استفاده بکنید، بیابید و از کلماتی استفاده کنید که در محاوره روزمره زندگی تان از آن استفاده می کنید.

بنابراین، کلمه معادل "معنی دار" در زبان انگلیسی (در مقالات آکادمیک و درمکانی که در بالا اشاره کردم) فقط و فقط (منظور من از فقط و فقط یعنی اینکه فقط و فقط) کلمه Significant می باشد. توجه کنید که حتی در صورتی که شما در برخی مقالات ببینید که از روشی که در بالا توضیح داده ام استفاده نکرده اند این به این معنی نمی باشد که آن روشی که در فلان مقاله ای که در فلان مجله تاپ و معتبر منتشر شده است از کلمه meaningful استفاده کرده است بنابراین برای شما حجت باشد چرا که این اشتباه یک اشتباه با شیوع نسبتا بالا است.

مثال اشتباه:

We found a meaningful defference between X and Y

مثال صحیح:

We found a significant difference between X and Y

نکته تکمیلی:

موکدا فراموش نشود که هرگاه که یک ارتباط یا تفاوت Significant را اعلام می کنید، حتما باید مشخص کنید که سطح معنی داری شما چقدر بوده است؟ یعنی اینکه آلفای شما یا Confidence Interval شما چقدر بوده است؟ این یافته ای که به نظر شما سیگنیفیکانت بوده است با چه سطحی از شانس در آزمودن های مجدد ممکن است باز هم سیگنیفیکانت باشد و نتیجه دیگری در آزمودن آن هاپیوتر حاصل نشود؟

پایان مطلب

معرفی وبسایت دکتر مهرداد جلالیان:

وبسایت دکتر مهرداد جلالیان (www.DrMehrdad.com)، از سال 1387 به اینطرف منتشر می شود. دسترسی به وبسایت و دانلود مطالب آموزشی آن تا اطلاع ثانوی برای همگان رایگان است. عمده بازدید کنندگان این وبسایت شامل اساتید دانشگاهی، دانشجویان دکترای تخصصی پی اچ دی و کارشناسی ارشد، سردبیران و داوران مجلات علمی، ارائه دهندگان خدمات مشاوره تولید و انتشار مقالات علمی، پژوهشگران حیطة اخلاق پژوهش و اخلاق انتشار، و سایر پژوهشگران آزاد می باشد. بعد از گذشت شش سال از انتشار آزمایشی این وبسایت، از اوایل سال 1393 وبسایت در قالب جدید منتشر شده، عمده مطالب غیر مرتبط یا کم بازدید شونده براساس پژوهش های انجام شده بر روی فیدبکهای دریافتی از بازدید کنندگان حذف گردیده و کلیه مطالب آموزشی وبسایت بازبینی و بروز رسانی گردید. این وبسایت حاوی مطالب دسته بندی شده در زمینه های تولید و انتشار علم می باشد ومنجمله:

1. نکاتی کاربردی در ارتقای کیفیت مقالات آکادمیک برای نشر در مجلات معتبر
2. آموزش نکات کاربردی در زمینه تماس با مجلات معتبر، شناسایی مجلات معتبر، و تکنیکهای افزایش شانس پذیرش مقالات علمی در مجلات معتبر و آی اس آی ISI
3. آموزش نکات کاربردی در زمینه آمار کاربردی و روش صحیح گزارش یافته های آماری در مقالات آکادمی
4. آشنایی با لیستی از مجلات علمی ارزشمند جهت ارسال مقالات آکادمیک

5. آشنایی با لیست مجلات آی اس آی جعلی و تقلبی به‌مراه لیستی از وبسایت‌های جعل شده مجلات آی اس آی
 6. آشنایی با روش‌های عملی در شناسایی و پرهیز از مجلات ISI جعلی
 7. آموزش نکات کاربردی در روش تحقیق عمومی، روش تحقیق پزشکی و بهداشت، روش تحقیق مرتبط با تئوری رفتار برنامه ریزی شده
 8. آموزش نکات کاربردی در زمینه روش تهیه و اجرای پرسشنامه‌های پژوهشی آنلاین و کاغذی
 9. آشنایی با ویراستار انگلیسی الاصل برجسته برای ویرایش مقالات قبل از ارسال به مجلات
 10. آشنایی با استانداردهای تدوین مقالات اورجینال، مروری، کیس ریپورت و سایر انواع شایع مقالات آکادمیک با هدف ارتقای کیفیت مقالات و افزایش شانس پذیرش مقالات در مجلات معتبر و ISI
 11. آشنایی با قوانین اخلاق انتشار و اخلاق پژوهش و روش اشاره به آنها در داخل مقالات علمی
 12. آشنایی با روش تدوین لیست نویسندگان، نویسنده مسئول، نقش نویسندگان و موارد مرتبط از دیدگاه اخلاق انتشار
 13. آشنایی با روش نگارش جمله به جمله بخش چکیده مقالات آکادمیک
 14. آشنایی با روش نگارش جمله به جمله بخش کانکلوزن مقالات آکادمیک
 15. آشنایی با روش‌های رفرنس نویسی منجمله روش آپا APA، هاروارد Harvard، و ونکور Vancouver
 16. آشنایی با روش تعامل با داوران مجلات آکادمیک با هدف افزایش شانس پذیرش مقالات در مجلات معتبر
 17. آشنایی با ایده‌های کاربردی در تولید حد اکثر تعداد و تنوع مقالات از درون طرح‌های پژوهشی و پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی ضمن رعایت اخلاق انتشار و پرهیز از Salami and duplicate publication
 18. آشنایی با روش‌های عملی پرهیز از پلاجیاریزم و سرقت ادبی و علمی
 19. ارائه اخبار مرتبط با بورسیه‌های بین‌المللی، و انواع فاندها و گرانت‌های پژوهشی
 20. گزارش کامل، تصاویر، و امکان دانلود اسلایدهای ارائه شده توسط دکتر مهرداد جلالیان در کارگاه‌های روش تحقیق و مقاله نویسی آی اس آی
 21. آشنایی با شیوه‌های تبدیل جزوات آموزشی، دست‌نوشته‌های علمی و آموزشی مدرسین دانشگاه، مجموعه نوت‌های تکنیکی و علمی به کتاب‌های ارزشمند علمی و انتشار کتب، و روش استخراج یک یا چند کتاب علمی از درون بخش‌هایی از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی
 22. سفرنامه‌ها و آلبوم‌های مصور
 23. آشنایی با سایت‌های کاربردی در زمینه‌های پژوهش و انتشار علم
- توجه:** پژوهشگران آکادمیک می‌توانند هرگونه سوال خود در زمینه سیاست‌های تولید مقالات معتبر از درون طرح‌های پژوهشی و سیاست‌های تولید و انتشار در مجلات معتبر، روش تحقیق، اخلاق پژوهش و اخلاق انتشار را از طریق ایمیل با نویسنده این مطلب مکاتبه نمایند. مسئولان محترم آموزشی پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی برای هماهنگی با نویسنده این مطلب برای برگزاری کارگاه‌های روش تحقیق و انتشار مقالات در مجلات آی اس آی صرفاً با ایمیل نویسنده مکاتبه نمایند.